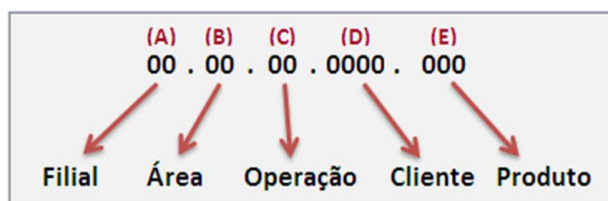


**\*\* Solicitamos a atenção de TODOS que utilizam a Estrutura de Centros de Custo para preenchimento de Aprovações de Pagamento, Solicitações de Reembolso, Adiantamento, Prestação de Contas, Cadastro/Admissão/Transferência de Funcionários, Lançamentos em sistema ou quaisquer outras finalidades:**

## Estrutura de Centros de Custo - Considerações Importantes:

- Toda rentabilidade de uma operação/carteira/produto é obtida através dos lançamentos de receita/despesas/custos que devem **impreterivelmente** ser feitos nos centros de custo corretos. Do contrário, toda Análise de Resultado das operações pode ser seriamente comprometida.
- A Estrutura de Centros de Custo apresenta os seguintes níveis:



(Obs.: Importante atentar para a quantidade exata de dígitos em cada nível.)

### Identificador (B) área

01 = Despesas (Alocação Infraestrutura)

02 = Custos (Alocação Operação)

- Ao apontar um centro de custo para alocação de despesa, é muito importante atentar em descrever o Centro de Custo **COMPLETO**, até o nível **PRODUTO**, se for o caso.

Essa ação reflete diretamente nos **RATEIOS** das despesas. Os rateios, por sua vez, são feitos com base no **headcount** (quantidade de funcionários) de cada operação/departamento (com exceção das contas de Aluguel, Condomínio e IPTU que são rateadas com base na quantidade de **PAs logadas**).

Desta forma, ao fazer um lançamento em nível indevido, o RATEIO afetará, também indevidamente, o Resultado, Margem e Performance na análise de determinada operação/departamento.

### EXEMPLO:

Supondo que na operação "**Cobrança com Garantia**", cliente "**Banco Pan**", temos os produtos/funcionários:

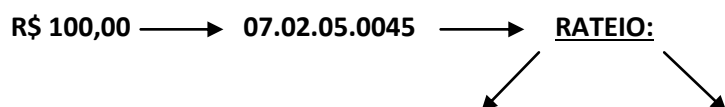
**07.02.05.0045.001** (07 Filial Lapa. 02 Operacional. 05 Cobrança com Garantia. 0045 Banco Pan. 001 Leves) = 1 funcionário

**07.02.05.0045.002** (07 Filial Lapa. 02 Operacional. 05 Cobrança com Garantia. 0045 Banco Pan. 002 Motos) = 9 funcionários

Agora supondo um lançamento de despesa no valor de R\$ 100,00 **despendida pelo produto "001 Leves"**:

O correto, como já dito, é apontar o CC completo, até o nível produto (07.02.05.0045.001), para que a despesa afete **SOMENTE** este produto, do qual efetivamente é procedente.

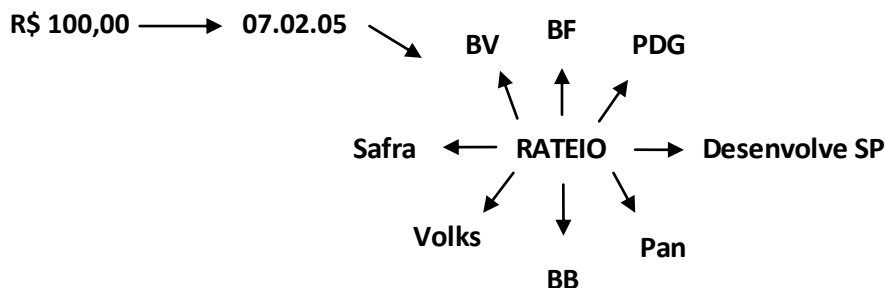
Mas ao fazer o lançamento, indevidamente, na "Raiz do Cliente" teremos:



1 funcionário = 10% = R\$ 10,00  
para 07.02.05.0045.001

9 funcionários = 90% = R\$ 90,00  
para 07.02.05.0045.002

Da mesma forma, fazendo este lançamento, também indevidamente, na "Raiz da Operação" **Cobrança com Garantia**, todos os Clientes pertencentes a esta Operação receberão uma fração deste custo:



Solicitamos ainda uma especial atenção aos GESTORES para a alocação correta de funcionários, principalmente no ato de preenchimento da RAF para novas admissões, visto que a alocação indevida de funcionários afeta todo esquema de rateio. Sugerimos também uma análise periódica de *headcount* e solicitação de correção imediata (ao RH) ao detectar incorreções.

Em caso de quaisquer dúvidas sobre Centros de Custo, a área de Planejamento e Controladoria está a total disposição para dar todo apoio necessário. Sendo assim, não poderá haver justificativa para reincidência de erros neste sentido, ratificando ainda que os mesmos podem prejudicar gravemente a Análise de Resultado da empresa.

Esta mensagem permanecerá disponível para consulta na Área Restrita da Intranet.

*Gratos,*

**Depto. Financeiro - Planejamento e Controladoria**

Contatos:

**Marcelo Oliveira**

marcelo.oliveira@intervalor.com.br

(11) 3304-7085 / R: 57085

**Victor Apro**

victor.apro@intervalor.com.br

(11) 3304-7045 / R: 57045